

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

ОО «Инициативы России»

2024–2028

oorm.ru
info@oorm.ru



AD-25/1234

Стратегический план общественной организации «Инициативы России» на 2024–2028 годы

Миссия

Содействовать формированию активного, самодостаточного общества, способного самостоятельно решать социальные проблемы и участвовать в развитии страны через партнёрство граждан, государства, бизнеса и НКО.

К 2028 году стать ключевой платформой для консолидации усилий общества и государства, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие России за счёт повышения гражданской ответственности, развития социального партнёрства и внедрения инновационных решений.

Стратегические направления

Образовательные программы для населения

Цель: Повышение уровня самодостаточности граждан через развитие навыков самореализации и решения локальных проблем.

Задачи:

- Реализовать программы по финансовой, цифровой и правовой грамотности (охват 50 000 человек к 2026 году).
- Создать онлайн-платформу с курсами по личностному росту и социальному проектированию.
- Проводить ежегодные форумы «Гражданин-созидатель» для обмена опытом между активными гражданами.

Ключевые показатели:

Увеличить долю граждан, участвующих в социальных проектах, на 30% к 2027 году.
Запустить 10 региональных центров обучения к 2025 году.

Взаимодействие с органами власти

Цель: Укрепление диалога между обществом и государством для решения социальных проблем.

Задачи:

- Создать рабочие группы с муниципалитетами для разработки программ поддержки инициатив граждан (не менее 20 регионов к 2027 году).
- Проводить ежегодный конкурс «Лучшая муниципальная практика» с грантовой поддержкой.
- Лоббировать законодательные инициативы, упрощающие реализацию гражданских проектов.



Ключевые показатели:

Реализовать 50 совместных проектов с органами власти к 2027 году.
Увеличить число регионов с внедрёнными программами поддержки НКО на 40%.

Партнёрство с общественными организациями

Цель: Создание сети партнёров для достижения долгосрочных социальных изменений.

Задачи:

- Сформировать консорциум НКО для реализации межрегиональных проектов (не менее 30 организаций к 2027 году).
- Разработать систему менторства для молодых НКО.
- Проводить ежегодную конференцию «Сила сообществ» для обмена лучшими практиками.

Ключевые показатели:

Увеличить число совместных проектов с НКО на 50% к 2027 году.
Повысить эффективность проектов за счёт синергии на 25%.

Вовлечение бизнеса в социальные проекты

Цель: Повышение социальной ответственности бизнеса и укрепление доверия к российским компаниям.

Задачи:

- Разработать рейтинг социально ответственных компаний с публикацией в СМИ.
- Создать корпоративную программу «Бизнес для общества» с грантами на реализацию инициатив.
- Проводить акцию «День социальных инвестиций» с участием топ-менеджеров компаний.

Ключевые показатели:

Увеличить объём корпоративных социальных инвестиций на 20% ежегодно.
Привлечь 100 компаний к партнёрству к 2027 году.

Ожидаемые результаты

Снижение уровня социальной пассивности граждан на 35% к 2028 году.

Это достижение будет способствовать активизации участия граждан в общественной жизни и решении социальных проблем. Мы планируем реализовать ряд мероприятий, направленных на повышение сознательности и ответственности граждан.

В частности, через образовательные программы и форумы мы будем информировать людей о важности их участия в социальных инициативах. Ожидается, что повышение вовлечённости граждан в социальные проекты приведёт к формированию активных сообществ, которые смогут самостоятельно решать насущные проблемы, таким образом, создавая устойчивый и ответственный гражданский сектор.

Увеличение числа граждан, участвующих в решении локальных проблем, до 1 млн человек.

Мы стремимся создать платформу для взаимодействия между гражданами, местными властями и НКО, что будет способствовать более активному участию населения в решении локальных вопросов. Для достижения этой цели будут разработаны и внедрены программы, направленные на привлечение граждан к участию в социальных проектах, таких как экологические инициативы, программы по благоустройству и местные культурные мероприятия. Ожидается, что через регулярные акции, конкурсы и выставки, мы сможем повысить уровень осведомлённости и мотивации граждан, что, в свою очередь, приведёт к увеличению числа тех, кто готов участвовать в решении локальных проблем.

Повышение индекса доверия населения к государственным институтам и бизнесу на 25%.

Для достижения этой цели будет важно создать прозрачные и открытые каналы коммуникации между государством, бизнесом и гражданами. Мы планируем организовать регулярные встречи, форумы и обсуждения, которые позволят людям высказывать свои мнения и предложения, а также получать ответы на свои вопросы от представителей власти и бизнеса. Кроме того, через реализацию совместных социальных проектов мы будем способствовать формированию положительного имиджа как государственных институтов, так и бизнеса, что сделает их более доступными и понятными для населения. Повышение доверия будет также поддержано информационными кампаниями, направленными на освещение успешных примеров сотрудничества между гражданами, государством и бизнесом. Это, в свою очередь, создаст крепкую основу для конструктивного и доверительного взаимодействия, что является залогом стабильного развития общества.

Достижение этих результатов не только приведёт к улучшению качества жизни граждан, но и станет основой для формирования активного и ответственного гражданского общества, готового к совместному решению проблем и реализации социальных инициатив.

Механизмы реализации и контроля

Эффективные механизмы реализации и контроля играют ключевую роль в успешном выполнении стратегического плана. Они необходимы для обеспечения прозрачности, подотчётности и честности в процессе реализации проектов. В условиях, когда общественные организации сталкиваются с рисками мошенничества и коррупции, особенно важно создать системы, которые минимизируют эти угрозы.

Прозрачные механизмы контроля не только защищают ресурсы и средства, но и способствуют укреплению доверия со стороны партнёров, участников и общества в целом. Это доверие, в свою очередь, поддерживает активное вовлечение граждан в социальные инициативы и способствует более эффективному решению социальных проблем.

Мониторинг:

Эффективность реализации стратегического плана будет обеспечена через регулярный мониторинг и оценку прогресса. Ежеквартальная отчётность по ключевым показателям эффективности (KPI) позволит отслеживать выполнение поставленных задач и оперативно вносить коррективы.

Важным элементом мониторинга станет независимый аудит проектов, проводимый как внутренними, так и внешними экспертами. Это обеспечит объективную оценку результатов и позволит выявлять сильные и слабые стороны реализуемых инициатив. Проведение аудита повысит прозрачность и доверие к деятельности организации, а также позволит оптимизировать ресурсы и улучшить качество проектов.

Обратная связь:

Для корректировки стратегии и повышения её эффективности будет организован систематический сбор обратной связи от целевых групп. Проведение ежегодных опросов среди участников проектов, партнёров и заинтересованных граждан позволит выявить их потребности и предпочтения.

Полученные данные будут использоваться для анализа и внесения изменений в стратегический план, что обеспечит его актуальность и соответствие реальным условиям. Кроме того, мы будем активно использовать социальные сети и другие платформы для сбора мнений и предложений от граждан, что создаст дополнительные каналы для взаимодействия и вовлечения населения в процесс принятия решений. Это позволит не только улучшить реализацию текущих инициатив, но и заложит основу для разработки новых программ, отвечающих интересам и потребностям общества.

Данные механизмы реализации и контроля обеспечат комплексный подход к выполнению стратегического плана, создадут условия для устойчивого развития организации и повышения её социальной значимости, а также защитят от возможных рисков, способствуя формированию доверия среди всех участников процесса.



00-1R26-11-24/Russian Federation



Общественная организация основана в соответствии со статьей 30 Конституции Российской Федерации и регулирующим Федеральным законом от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об общественных объединениях".

Почтовый адрес для корреспонденции: 107061, Москва, Большая Черкизовская ул, 2, к.2 Ящик № 543

Сайт организации: oorm.ru

Адрес электронной почты (email): info@oorm.ru